



**MANDRAGOLA EDITRICE**  
COOPERATIVA DI GIORNALISTI

# Mandragola Editrice Cooperativa di giornalisti

*Vogliamo contribuire a una società migliore iniziando dai giovani. La Media Literacy è uno strumento efficace per creare cittadini più consapevoli.*

## I NOSTRI MEDIA

**Mandragola Editrice Cooperativa di Giornalisti** nasce nel 1999 e si caratterizza per una forte componente di sperimentazione che la porta nel corso degli anni a operare con importanti partner nazionali nel campo dell'informazione **peer to peer**. In collaborazione con il Miur e alcuni Enti locali realizza il primo network di comunicazione rivolto e realizzato direttamente dagli studenti delle scuole medie superiori denominato **Zai.net** giovani reporter che, operando sui differenti media (rivista Zai.net Lab, quotidiani, radio, televisione, internet, ecc.), attraverso una redazione multimediale composta degli studenti e dai giornalisti di Mandragola, offre ai giovani uno spazio informativo che li rende protagonisti: la rivista è scritta dagli studenti per gli studenti

che ne sono allo stesso tempo redattori e lettori. È senza dubbio il più grande laboratorio di scrittura giornalistica attualmente operante in Italia. Approfondimenti nazionali vengono integrati da contributi provenienti dalle redazioni di Torino, Roma, Bologna, Genova, Firenze e dalla piattaforma di redazione on-line, una vera e propria community di giovani reporter.

**Il nostro progetto culturale di Media Literacy ha l'obiettivo primario di accrescere il senso critico dei ragazzi: collaborando con Zai.net imparano a comprendere i meccanismi dell'informazione: saranno lettori più evoluti e cittadini più consapevoli.**

## ZAI.NET MAGAZINE



# I NOSTRI MEDIA

Attualmente il mensile cartaceo Zai.net è distribuito in tutte le scuole superiori italiane. La versione app è tra le più scaricate nel settore edicola/adolescenti. Mandragola, inoltre, ha alimentato per sette anni i contenuti giornalistici e le rubriche su Scuola, Lavoro, Formazione del Televideo Regionale Rai. Nel 2004 è nata anche **Radio Zai.net**, la prima radio partecipata che ha dato “voce” e microfono agli studenti italiani; nel 2008 da questa esperienza si è sviluppata Radio Jeans che, grazie al sostegno dell’Arssu (ente per il diritto alla Studio della Regione Liguria), di alcuni Enti locali e dell’Unione europea (progetto Building Radio Jeans in 12 Paesi) oggi conta 100 laboratori radiofonici in altrettante scuole superiori con oltre 1.200 studenti reporter che contribuiscono a realizzare il palinsesto partecipato in onda su web, Satellite, App, Dab, AM e alcune frequenze terrestri. Dalla redazione di Roma, ogni giorno dalle 15 alle 17 va in onda Zai.time, contenitore di informazione sui **17 Goal dell’Onu** con la partecipazione degli studenti.

## Quello che le donne non meritano

È un progetto speciale, che ha coinvolto 200 studenti delle scuole superiori, realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per le pari opportunità. Un percorso di sensibilizzazione sugli stereotipi di genere (soprattutto nei media e nella pubblicità), sviluppato attraverso un osservatorio, un laboratorio di giornalismo e terminato con la realizzazione di un’uscita speciale cartacea e digitale di Zai.net.

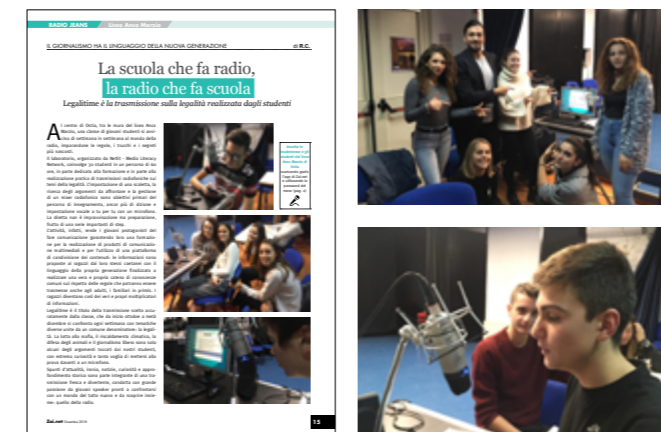
### “QUELLO CHE LE DONNE NON MERITANO”



# PROGETTI DI MEDIA LITERACY

La Media Literacy è il nostro approccio formativo. Attraverso i nostri percorsi offriamo agli studenti un ampio ventaglio di strumenti per analizzare e comprendere i meccanismi dei mass media tradizionali e multimediali. La Media Literacy contribuisce a formare cittadini più consapevoli per una società più democratica. Ai giovani offriamo l’opportunità di partecipare alla scrittura di un giornale, alla radio e ai nuovi media.

### “LEGALITIME” – ANCO MARZIO, OSTIA (ROMA)



### “ARTEMISIA, UNA DI NOI”



- **Italia, Italie: lo straniero siamo noi.** Laboratorio di giornalismo e trasmissioni radiofoniche sulla discriminazione e il razzismo.
- **Legalitime - Anco Marzio, Ostia (Roma).** Laboratorio di giornalismo, rivista, trasmissioni radiofoniche sulla legalità con un format radiofonico dedicato.
- **Un ponte per il futuro (Genova).** Laboratorio di giornalismo, rivista e trasmissioni radiofoniche in seguito al crollo del ponte Morandi.
- **Sicurstrada Facendo.** Contest, articoli e trasmissioni radiofoniche sulla sicurezza stradale.
- **Artemisia, una di noi. Dipartimento per le pari Opportunità Presidenza del Consiglio dei Ministri (Roma).** Educazione, informazione e comunicazione peer to peer sulla violenza alle Donne con l’Associazione *A Mano disarmata* che ha coinvolto oltre 200 studentesse e studenti di 4 scuole superiori del Lazio e dell’Emilia-Romagna attraverso questionari e produzioni di articoli, video, illustrazioni e App.

# PROGETTI DI MEDIA LITERACY

- **Ostia Up (Ostia).** Laboratorio presso il Liceo Anco Marzio di Ostia sui temi della legalità e valorizzazione del territorio con produzioni giornalistiche radio, video e articoli per Zai.net.
- **Inciampi (Emilia-Romagna).** Progetto di informazione per contrastare il pensiero antisemita. Gli studenti e le studentesse vengono sensibilizzati sul tema, partendo dalle “pietre d’inciampo” vicine ai licei. Produzione di podcast video e audio da parte degli studenti dell’Emilia-Romagna.

## “OSTIA UP” - LICEO ANCO MARZIO, OSTIA (ROMA)



- **Comprendere la storia attraverso la rete filmica (Roma).** Con Ansa, Archivio Flamigni e Liceo Terenzio Mamiani di Roma. Laboratorio di giornalismo, produzione articoli e trasmissioni radiofoniche sugli Anni di Piombo.
- **Ecoed (Genova).** Progetto di educazione e comunicazione alla legalità ambientale con produzione di articoli e video. Con Ansa e Associazione A Mano Disarmata. Istituto Marco Polo, Genova, Miur e Mibact.

## “ECOED”



# I NUMERI



ZAI.NET MAGAZINE  
**5.000**  
COPIE NEI LICEI ITALIANI



**40.000**  
CONTATTI AL MESE



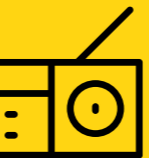
**150**  
GIOVANI REPORTER



ZAI.NET SITO  
**15.000**  
VISUALIZZAZIONI/MESE



ZAI.NET APP  
**4.600**  
UTENTI



RADIO  
**600**  
STUDENTI COINVOLTI



MEDIA LITERACY TRAINING  
**350**  
STUDENTI  
**120**  
INSEGNANTI

**NEL 2019 PIU'  
DI 800 STUDENTI  
COINVOLTI  
IN PROGETTI  
SOCIALI  
CONTRO  
DISCRIMINAZIONE,  
RAZZISMO  
E VIOLENZA**



**TORINO VIA NOTA, 7 - 10122**  
**ROMA VIA NAZIONALE, 5 - 00184**



**+39 011 4143052**  
**+39 06 47881106**

**PRESIDENTE CDA**  
**LIDIA GATTINI**

**VICEPRESIDENTE CDA**  
**RENATO TRUCE**

.....  
**WWW.MANDRAGOLA.COM**

**Dal 1997 hanno partecipato all'iniziativa:**

Ministero Pubblica Istruzione,  
Ministero Trasporti e Infrastrutture,  
Ministero delle Attività Produttive,  
Unione Europea, Fondo Sociale Europeo, Regione Lazio, Regione Lombardia, Regione Piemonte, Regione Liguria, Provincia di Napoli, Provincia di Genova, Provincia di Livorno, Provincia di Savona, Provincia di Torino, Comune di Roma, Comune di Genova, Comune di Napoli, Fondazione Carige, Fondazione Carisa, Fondazione sotto i venti, Fondazione IG Students, Telecom, RAI - Televideo Regionale, Unicef Italia, La Stampa, Kataweb - scuola, Miur Piemonte, Euroweb school.com, Emergency, Fondazione Carisa, Unicredit Banca, Unesco, Anpi, Assessorato alle Politiche della Scuola della Provincia di Roma, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Il Riformista, Coni, Agenzia Liguria Lavoro, Il Secolo XIX, Cidi, Ambasciata di Francia, Teatro Stabile di Genova, Teatro Eliseo di Roma, Circuito Cinema Genova, Teatro dell'Archivolto di Genova, Presidenza del Consiglio-Dipartimento per le Pari Opportunità.